

Gewinnspiel Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmebedingungen gelten für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen des Gewinnspiels "Best-of-#sofakonzerte", die auf den Social-Media-Plattformen YouTube, Facebook und Instagram bei enercity einen Kommentar unter die Videos bzw. Posts schreiben, in welchem das Lösungswort des jeweiligen Videos enthalten ist. Durch die Teilnahme erklären die Teilnehmer und Teilnehmerinnen ihr Einverständnis mit den vorliegenden Bedingungen.

1. Veranstalter

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die enercity AG, Ihmeplatz 2, 30449 Hannover.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind nur Privatpersonen ab dem 18. Lebensjahr mit dauerhaftem Wohnsitz in Deutschland. Eine wirksame Teilnahme am Gewinnspiel liegt nur dann vor, wenn die Teilnehmenden vom 23.07.2021 bis zum 29.07.2021 um 23:59 Uhr unter dem jeweiligen „Best-of-#sofakonzerte“-Video einen Kommentar verfassen, welcher das korrekte Lösungswort des jeweiligen Videos enthalten muss. Teilnehmende dürfen am Gewinnspiel nur einmal teilnehmen, es sei denn, auf die Möglichkeit einer mehrfachen Teilnahme wird durch die enercity AG ausdrücklich hingewiesen. Die Teilnahme an einem Gewinnspiel steht nicht im Zusammenhang mit dem Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung. Weder der Erwerb einer Ware/Dienstleistung noch die Freigabe der Daten der Teilnehmenden zu Marketingzwecken erhöhen die Gewinnchancen.

3. Ausschluss vom Gewinnspiel

Mitarbeitende der enercity AG und deren Angehörige dürfen nicht teilnehmen. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich die enercity AG das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen. Des Weiteren werden auch Personen ausgeschlossen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

4. Teilnahme, Gewinn und Benachrichtigung

Die Durchführung des Gewinnspiels und die Auswahl der Preise obliegen der enercity AG. Das Gewinnspiel findet auf YouTube, Facebook und Instagram bei enercity statt. Jeder Besucher und jede Besucherin, die unter dem jeweiligen „Best-of-#sofakonzerte“-Video einen Kommentar verfasst, nimmt an der Verlosung teil, in der jeweils zwei VIP-Tickets für ein Konzert am 5. September 2021 inklusive Picknickkorb und Shuttle-Service (gilt nur für Gewinner/innen aus der Region Hannover) mit einem E-Auto gewonnen werden können. Wir ermitteln in der Verlosung auf dem YouTube Kanal sowie auf dem Facebook und Instagram Kanal „enercity“ pro Video eine/n Gewinner/Gewinnerinnen, die jeweils zwei Tickets für das oben genannte Jazz-Konzert erhalten. Die Preisauslosung findet am darauffolgenden Freitag statt. Aus den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ermitteln wir die Gewinner per Losverfahren. Die Benachrichtigung über den Gewinn erfolgt über eine Antwort auf den jeweiligen YouTube-, Facebook- und Instagram-Kommentar in der Kommentarsektion. Teilnehmende die sich nicht bis zum folgenden Mittwoch 8:00 Uhr auf eine Gewinnbenachrichtigung hin melden, verlieren ihren Gewinnanspruch. Nachrückende Gewinner und Gewinnerinnen werden ebenfalls per Losverfahren ermittelt. Jeder Gewinner und jede Gewinnerin ist nur zu einem Gewinn berechtigt. Der Gewinn wird von den Gewinnerinnen und Gewinnern an dem Ort abgeholt, den wir in der Gewinnbenachrichtigung mitteilen. Die enercity AG behält sich vor, die Namen der Gewinner und Gewinnerinnen unter dem Video zu veröffentlichen. Die Gewinner und Gewinnerinnen sind verpflichtet sich per Privatnachricht bei der enercity AG über social@enercity.de zu melden und können auf der Website und in den Online-Medien der enercity AG namentlich veröffentlicht werden. Mit dieser Form der Veröffentlichung erklärt sich der/die Gewinner/Gewinnerin ausdrücklich einverstanden. Die Bekanntgabe der Gewinner/Gewinnerinnen erfolgt ohne Gewähr. Der Preis ist nicht übertragbar und kann nicht durch einen anderen ersetzt werden. Eine Barauszahlung der Gewinne oder eines etwaigen Gewinnersatzes ist in keinem Falle möglich.

5. YouTube Promotion

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu YouTube und wird in keiner Weise von YouTube gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die Verantwortung liegt allein bei der enercity AG. YouTube stellt ausschließlich die kommunikative Plattform zur Verfügung, behält sich aber die Einhaltung im Punkt „YouTube Promotion“ der offiziellen Nutzungsbedingungen der Gewinnspielausrichtenden vor. Die enercity AG handelt nach eigenem Ermessen und Risiko mit der Promotion des Gewinnspiels durch die Inanspruchnahme des Dienstes der Google Inc.

Mehr zu den [YouTube Community-Guidelines](#).

6. Facebook und Instagram Promotion

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und/oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook und/oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die Verantwortung liegt allein bei der enercity AG. Facebook Inc. stellt ausschließlich die kommunikative Plattform zur Verfügung, behält sich aber die Einhaltung im Punkt „Facebook und Instagram Promotion“ der offiziellen Nutzungsbedingungen der Gewinnspielausrichtenden vor. Die enercity AG handelt nach eigenem Ermessen und Risiko mit der Promotion des Gewinnspiels durch die Inanspruchnahme des Dienstes der Facebook Inc.

1. Facebook ist unter dem [Privacy-Shield-Abkommen](#) zertifiziert und bietet hierdurch eine Garantie, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten.
2. Die Verarbeitung der Daten durch Facebook erfolgt im Rahmen von Facebooks Datenverwendungsrichtlinie. Dementsprechend generelle Hinweise zur Darstellung von Facebook-Ads, in der [Datenverwendungsrichtlinie](#) von Facebook.

7. Datenschutz

Bei der Durchführung des YouTube-Gewinnspiels auf unseren Websites verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Durchführung des Gewinnspiels unbedingt erforderlich sind. In der Regel sind das Ihre E-Mail Adresse, Ihr Name und hochgeladenes Foto sowie ggf. Anschrift.

Die Nutzung Ihrer im Rahmen von Gewinnspielen verarbeiteten personenbezogenen Daten für Werbe- und Marktforschungszwecke erfolgt nur, wenn Sie uns dafür Ihre freiwillige Einwilligung gegeben haben (aktives Ankreuzen in einem entsprechenden Bereich des Gewinnspielformulars). Ihre Gewinnspielteilnahme ist nicht von der Einwilligung in die Verwendung Ihrer Daten zu Werbe- und Marktforschungszwecke abhängig.

Die Bekanntgabe der Gewinner/-innen erfolgt ohne Gewähr.

Unsere vollständige Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://www.enercity.de/datenschutz>.